

Housfy cierra 2018 con más de 1000 ventas

- La **startup** inmobiliaria, que actualmente vende **4 viviendas diarias**, creció un **678%** respecto a 2017 y se sitúa entre las **5 agencias más grandes del país**.
- La compañía ha ahorrado a sus clientes un total de **15 millones de euros en comisiones inmobiliarias**.

Madrid, 16 de enero de 2019. [Housfy](#), la plataforma tecnológica de compraventa de inmuebles sin comisiones ni intermediarios, ha cerrado 2018 con **1010 ventas**, una cifra que supera en un **678%** la de 2017, en el que vendió 150 propiedades.

Housfy ha terminado el 2018 con un **ritmo de venta de 4 inmuebles al día**, situándose entre **las cinco agencias inmobiliarias más grandes por volumen de ventas en España** (según estimaciones basadas en datos propios), con un **2% de la cuota de mercado en Madrid y un 4% en Barcelona**. “Estamos orgullosos de los resultados cosechados en 2018 y creemos que 2019 será nuestro año. La compañía de compraventa de inmuebles líder en España será una plataforma digital”, asegura **Albert Bosch**, presidente, CEO y fundador de Housfy.

Por otro lado, la *proptech* **prevé cerrar financiación e internacionalizarse en 2019** acorde con su plan de crecimiento y expansión. En el último trimestre de 2018 **cerró una ronda de financiación seed por valor de 3 millones de euros liderada por Seaya Ventures**, uno de los fondos de inversión que más fuerte y de manera más activa están invirtiendo en España en los últimos años y que ha invertido en empresas como Cabify, Glovo o Spotahome.

Otras cifras relevantes de la compañía este 2018:

- 15 millones de euros ahorrados a consumidores en comisiones de intermediación inmobiliaria, unos 15.000€ ahorrados por cliente, que en la gran mayoría de agencias deben pagar el 5% del valor total del precio de venta.
- 250.000.000€ de euros generados en ventas.
- 43 días de tiempo medio de venta.
- 9,2 puntuación media en Trustpilot.
- Número de registros en la plataforma de compraventa: 60.000
- Empleos generados: 50



Nota de prensa

Acerca de Housfy

Housfy es una plataforma tecnológica que permite vender una casa sin comisiones y de particular a particular fundada en 2017 por Albert Bosch, Miquel A. Mora y Carlos Blanco, bajo el paraguas de Nuclio Venture Builder. La compañía se encuentra entre las 5 agencias que más venden en España, cerrando 4 operaciones al día, en un tiempo medio de 43 días y generando un ahorro medio de 15.000 € por cliente. En Madrid posee el 2% de la cuota de mercado y en Barcelona el 4%. Ha captado financiación por valor de 3,8 millones de euros y entre sus inversores se encuentra Seaya Ventures, uno de los principales fondos de España. En 2019 se expandirá a 3 países con el objetivo de convertirse en la compañía líder en el sur de Europa.

Acerca del *proptech*

El 2019 será el año del *proptech*. La inversión en el sector y la aparición de startups en este mercado ha pasado de los 207 millones de euros a superar los 2.500 millones en solo 5 años. En nuestro país, en solo un año, el número de empresas *proptech* ha pasado de 58 a 203. Esto supone un incremento superior al 250% según la última edición del mapa *proptech* en España elaborado por la consultora internacional Savills Aguirre Newman.

Acerca de Nuclio Venture Builder

Nuclio Venture Builder es la incubadora de startups creada por Carlos Blanco. El equipo de socios está liderado por María Hidalgo y ya ha creado startups como Housfy, Eelp!, Brokoli y Finteca. Las oficinas están situadas en el Pier 01, el clúster tecnológico de Palau de Mar de Barcelona.