
Housfy inicia su internacionalización: empieza a operar en Italia

- La compañía operará en Milán y área metropolitana y prevé abrir mercado en Roma y Torino antes de terminar el año.
- Con la entrada a Italia, Housfy inicia su plan de internacionalización por el sur de Europa, que llevará a la *proptech* a dos más países este 2019.
- La plataforma de compraventa de inmuebles cerró más de 1000 operaciones en 2018.

Milán, 20 de febrero de 2019. [Housfy](#), la plataforma tecnológica de compraventa de inmuebles sin comisiones ni intermediarios, **ha iniciado esta semana su actividad en Italia** en el marco del plan de expansión de la compañía en el sur de Europa para este 2019, que llevará a la *proptech* hacia **dos países más este mismo año**. La compañía operará en **Milán y área metropolitana y abrirá en Roma y Torino antes de finalizar el año**.

Para llevar a cabo el plan, Housfy contará con un presupuesto cercano al **millón de euros** con el objetivo de **vender 300 inmuebles en Italia este curso**. La compañía invertirá principalmente en publicidad, online y offline, y en personal de ventas como ya hizo anteriormente en otras ciudades españolas. Por otro lado, la compañía **abrirá su primera sede internacional**, de carácter institucional y para un mayor control del negocio, en el centro de Milán. *Visto el éxito y la escalabilidad de este modelo en España donde ya nos situamos entre las cinco inmobiliarias con más ventas, creemos que este modelo funcionará allá donde vaya*, ha declarado Albert Bosch, CEO y fundador de Housfy.

La compañía aplica el **mismo modelo que tiene actualmente en España**, pero adaptado al sistema italiano que, entre algunas diferencias, cobra también al comprador. En Italia las agencias inmobiliarias facturan un **6% de comisión**, repartida a partes iguales entre propietario y comprador. *En el mercado italiano todavía no existe ninguna plataforma tecnológica inmobiliaria de compraventa. Nuestro modelo generará un ahorro medio 8.000€ por operación al consumidor italiano*, afirma Bosch.

Para financiar parte de la publicidad en el sur de Europa, Housfy tiene previsto **cerrar financiación antes de finalizar el año**. Sería la tercera ronda de la *startup*, que ya cerró 700.000€ en 2017 y 3 millones en 2018, esta última liderada por Seaya Ventures. En 2018 la compañía **ha cerrado más de 1000 operaciones** y en 2019 prevé convertirse en **la agencia inmobiliaria con más ventas de toda España**.



Nota de prensa

Acerca de Housfy

Housfy es una plataforma tecnológica que permite vender una casa sin comisiones y de particular a particular fundada en 2017 por Albert Bosch, Miquel A. Mora y Carlos Blanco, bajo el paraguas de Nuclio Venture Builder. La compañía se encuentra entre las 5 agencias que más venden en España, cerrando 5 operaciones al día, en un tiempo de 60 días y generando un ahorro medio de 15.000 € por cliente. En Madrid posee el 2% de la cuota de mercado y en Barcelona el 4%. Ha captado financiación por valor de 3,7 millones de euros y entre sus inversores se encuentra Seaya Ventures, uno de los principales fondos de España.

Acerca de Nuclio Venture Builder

Nuclio Venture Builder es la incubadora de startups creada por Carlos Blanco. El equipo de socios está liderado por María Hidalgo y ya ha creado startups cómo Housfy, Eelp!, Brokoli y Finteca. Las oficinas están situadas en el Pier 01, el clúster tecnológico de Palau de Mar de Barcelona.