

Housfy se presenta en la bolsa de Londres de la mano de ACCIÓ

- **La compañía ha sido seleccionada para representar el ecosistema emprendedor catalán ante una treintena de fondos de inversión**

Londres, 31 de octubre de 2018. [Housfy](#), la plataforma tecnológica que te permite vender una casa sin pagar comisiones y de particular a particular, se ha presentado hoy en la Bolsa de Londres ante 30 fondos de inversión británicos e internacionales a través de una iniciativa de ACCIÓ, Agencia para la Competitividad de la Empresa de la Generalitat de Catalunya. Además, la startup ha participado también en el programa Elite de la London Stock Exchange, con la presencia de inversores catalanes como Caixa Capital Risc, Sabadell Venture Capital, Encomenda o Nekko Capital.

Según el director de la Oficina Exterior de Comercio y de Inversiones en Londres, Òscar Martí "juntando startups de gran nivel y representantes clave de nuestro ecosistema inversor y tecnológico estamos presentando a gran escala el potencial de Catalunya por los inversores internacionales". "Londres es y seguirá siendo un punto de encuentro para los inversores internacionales, y es en ciudades así donde se necesitan acciones coordinadas que nos posicionen a nivel global", subraya.

Por otra parte, Housfy competirá por ser la mejor startup de Europa en el prestigioso congreso Noah London Conference 2018, un congreso referente a nivel europeo que conecta a CEO s, directivos, inversores y startups de toda Europa y que tiene como objetivo principal que las compañías asistentes consigan financiación o tratos. Entre los *deals* más importantes de la historia del congreso destaca la venta de la barcelonesa Trovit a NEXT Co por 80M €. Otras empresas catalanas que participan son Glover, Holaluz o Barcelona Tech City.

ACCIÓ, una de las ramas del Departamento de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya, promueve la innovación de las empresas catalanas en todo el mundo con iniciativas de este tipo. En este marco, la entidad selecciona proyectos prometedores catalanes y los conecta con eventos y actores pioneros en innovación de todo el mundo.

Housfy, que crece un 20% cada mes, cerró el pasado septiembre una ronda de 2,9 millones de euros de financiación liderada por el fondo capital riesgo Seaya Ventures, en la que también participaron los fundadores de Social Point y Trovit y un family office británico. La compañía nacida en Barcelona vende más de 60 pisos al mes situándose así entre las 5 agencias con más volumen de venta en Barcelona. "En menos de un año ya tenemos el 4% de la cuota de mercado en Barcelona y el 2% en Madrid", afirma Albert Bosch, CEO y fundador de la compañía.



Nota de prensa

Acerca de Housfy

Housfy es una plataforma tecnológica que permite a propietarios vender un inmueble sin comisiones ni intermediarios y de particular a particular. Se pagan unos honorarios fijos de 3.600 € sólo en caso de éxito en lugar del 5% de las agencias inmobiliarias que en ciudades como Madrid o Barcelona puede suponer unos 20.000 € para el propietario. La compañía vende 3 pisos cada día, más de 60 al mes, en un tiempo medio de 43 días y generando un ahorro medio de 15.000 €.

Acerca de Noah Conference

Noah es una de las ferias tecnológicas más importantes de Europa que se celebra hasta el miércoles en la capital británica. El evento, que este año celebra su décima edición, reunirá 1.800 ejecutivos, 700 startups, 400 fondos de inversión y más de 200 conferenciantes con el objetivo de establecer un punto de encuentro internacional entre inversores y emprendedores de la industria digital

Acerca de ACCIÓ

ACCIÓ es la agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat de Catalunya. Adscrita al Departamento de Empresa y Conocimiento, está especializada en el fomento de la innovación y la internacionalización empresarial y cuenta con una red de 40 oficinas en todo el mundo.